

Микроэкономика, пример решения задачи Кривые спроса и предложения, состояние рынка

ЗАДАНИЕ.

Условие: рынок перфораторов характеризуется следующими данными:

	Цена (руб.)						
	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000
Объем тыс. шт.							
Спроса	32	28	24	20	16	12	8
Предложения	4	6	10	13	16	19	22

Задание:

- 1) построить графики кривых спроса и предложения, используя табличные данные;
- 2) Определить равновесную цену на рынке перфораторов;
- 3) Каков равновесный объем купли/продажи перфораторов;
- 4) Состояние рынка при цене перфоратора 3000 руб.;
- 5) Состояние рынка при цене перфоратора 6000 руб

РЕШЕНИЕ.

Сделаем график:

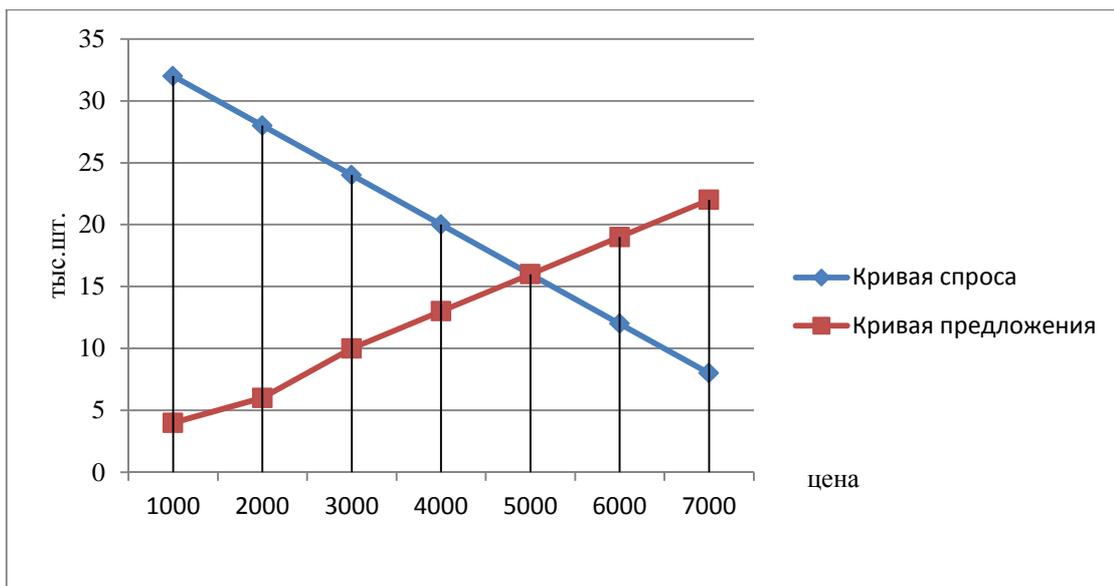


График - кривая спроса и предложения

Цена, вызывающая совпадение объемов спроса и предложения, называется равновесной ценой, а объемы спроса и предложения при этой цене называются равновесными объемами спроса и предложения.

Кривые спроса и предложения пересекаются в точке равновесия, где устанавливаются равновесная цена 5000 руб. и равновесный объем продаж 16 тыс.шт..

3) Состояние рынка при рыночной цене =3000 руб., возникает избыток спроса.

Продавцы захотят несколько сократить объем предложения, так как снижение цены означает уменьшение выгоды производства. А покупатели захотят увеличить потребление, так как более низкая цена означает увеличение их покупательной способности и снижение «трудности» приобретения банки зеленого горошка. В результате возникнет дефицит предложения (избыток спроса) на рынке останутся потребители, которые желали бы приобрести еще какое-то количество перфораторов по этой цене,

в то время как все перфораторы, принесенные производителями, уже проданы.

- при рыночной цене 6000 руб. возникает избыток предложения.

Заинтересованные дополнительной прибылью производители захотят увеличить выпуск продукции. А объем спроса будет ниже, так как возросшая цена заставит некоторых потребителей частично или полностью отказаться от потребления этого блага и поэтому общий объем спроса несколько уменьшится. В результате возникнет избыток предложения (часть общего объема предложения, которая не сможет найти себе покупателя). В этом случае продавцы, чьим продуктом он окажется, будут вынуждены терпеть убытки.