

Пример по маркетингу с решением

ЗАДАНИЕ.

Динамика объема продаж кофемолок за последние пять месяцев представлена в таблице:

| Месяц | апрель | май | июнь | июль | август |
|------------------------|--------|-----|------|------|--------|
| Объем продаж, тыс. шт. | 523 | 534 | 530 | 519 | 528 |

Сделать прогноз продаж на сентябрь.

РЕШЕНИЕ.

При прогнозировании объема продаж на основе экстраполяции простой скользящей средней исходят из предположения, что следующий во времени показатель по всей величине будет равен средней, рассчитанной за последний интервал времени.

Прогноз объема продаж на сентябрь составит:

$$П = \frac{523 + 534 + 530 + 519 + 528}{5} = 526,8 \text{ тыс. шт.}$$

Более точный прогноз объема продаж может быть получен при помощи экстраполяции взвешенной скользящей средней. В этом случае объему продаж за последний месяц придается пятикратный вес, за предпоследний – четырехкратный и т.д., а потом сумма всех произведений делится на сумму добавленного веса. Прогноз объема продаж в таком случае составит:

$$П_{ум} = \frac{523 \times 1 + 534 \times 2 + 530 \times 3 + 519 \times 4 + 528 \times 5}{1 + 2 + 3 + 4 + 5} = \frac{7897}{15} = 526,5 \text{ тыс. шт.}$$

Таким образом, прогноз объема продаж на сентябрь составляет от 526,5 до 526,8 тыс. шт.